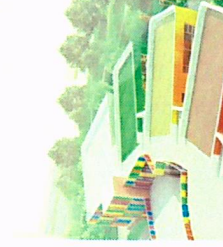




ВАШ КЛЮЧ ОТГУП®
с 2006 года



МАРТ

КОНКУРС ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

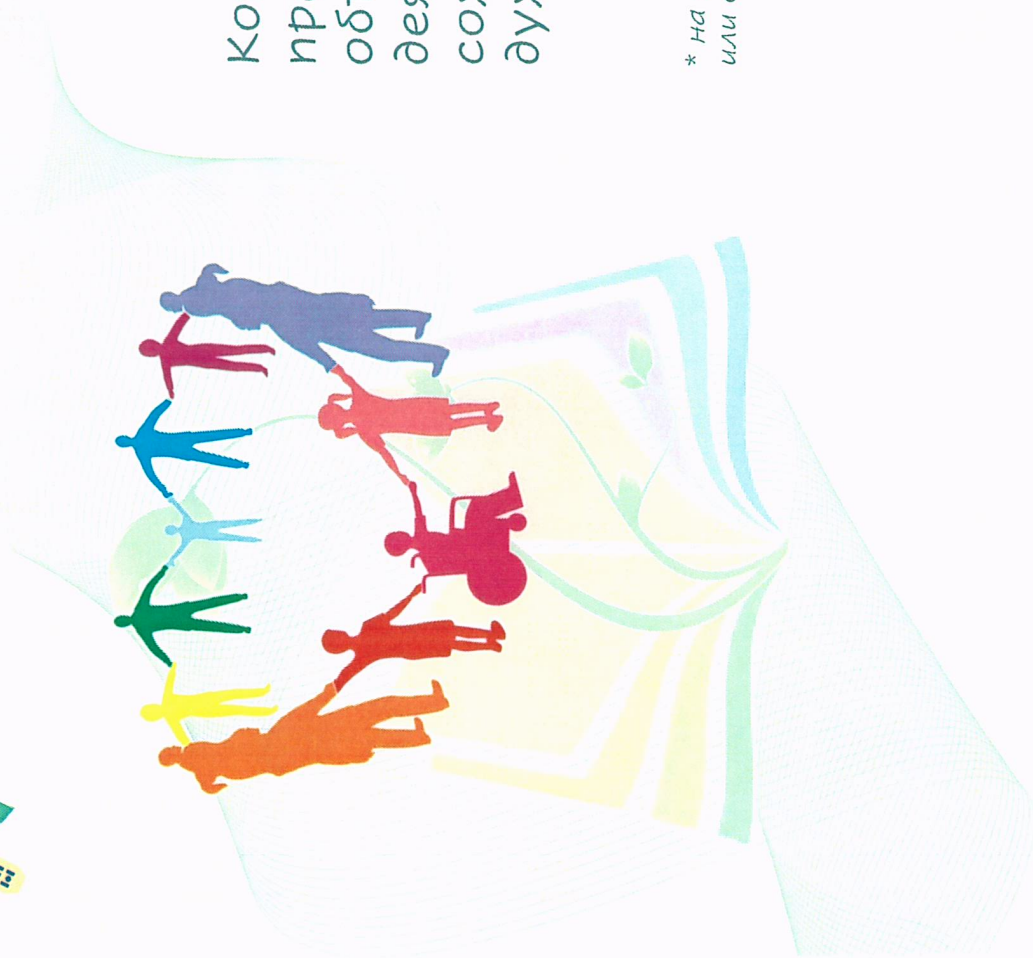
05.02.2025



ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Конкурс «МАРТ» направлен на отбор лучших практик создания негосударственных* объектов социальной инфраструктуры, деятельность которых направлена на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей

** на основе заключения инвестиционного соглашения, концессионного соглашения или соглашения о ГЧП/МЧП между частным инвестором и ОТМУ*





ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА



Комитет Государственной Думы ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению



ВАШ КЛЮЧ ОТГУП®
с 2006 года

Негосударственный институт развития
«ТРАНСПРОЕКТ» (АО)



Федеральный Народный Совет



МИНИСТРОЙ
РОССИИ



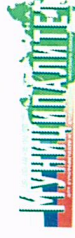
СОЮЗ
ЖЕНСКИХ
СИЛ



ПАРКИ
РОССИИ



SportBVB





ИЗМЕНЕНИЯ В КОНКУРСЕ В 2025 ГОДУ

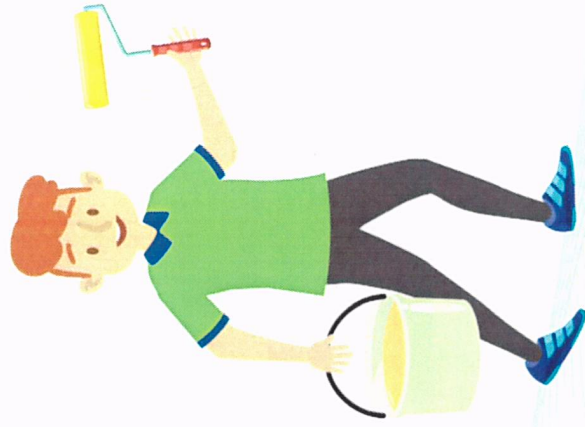
Предусмотрена возможность участия в конкурсе проектных инициатив, нуждающихся в частных инвестициях

К отбору допущены коммерческие социальные объекты, реализуемые как традиционные инвестиционные проекты

Расширен перечень отраслей, добавлена возможность участия объектов социального обслуживания

Побуждение ОГМУ и частных инвесторов к установке более социальных требований к эксплуатации объектов социальной инфраструктуры в формате ГЧП/концессий на основе лучших практик

Повышение индекса вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации*



* Распоряжение Минкультуры РФ от 16.10.2020 №Р-1357



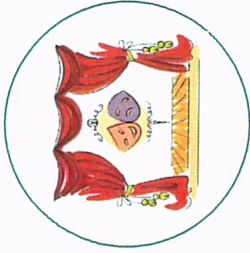


УЧАСТВУЮЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ



Объекты образования

Общего среднего и дошкольного, дополнительного образования детей, среднего профессионального, высшего образования, специализированные организации общего образования



Объекты культуры

Библиотеки, музеи, театры, концертные залы, цирки, парки культуры и отдыха, зоопарки и ботанические сады, кинотеатры и кинозалы, выставочные залы и галереи искусств



Объекты спорта

Бассейны, стадионы, спортивные залы, плоскостные сооружения, крытые спортивные объекты с искусственным льдом, манежи, лыжные базы



Объекты социальной защиты населения

Дома-интернаты, геронтологические, реабилитационные и иные центры социальной помощи, социальные приюты и гостиницы, дома ночного пребывания



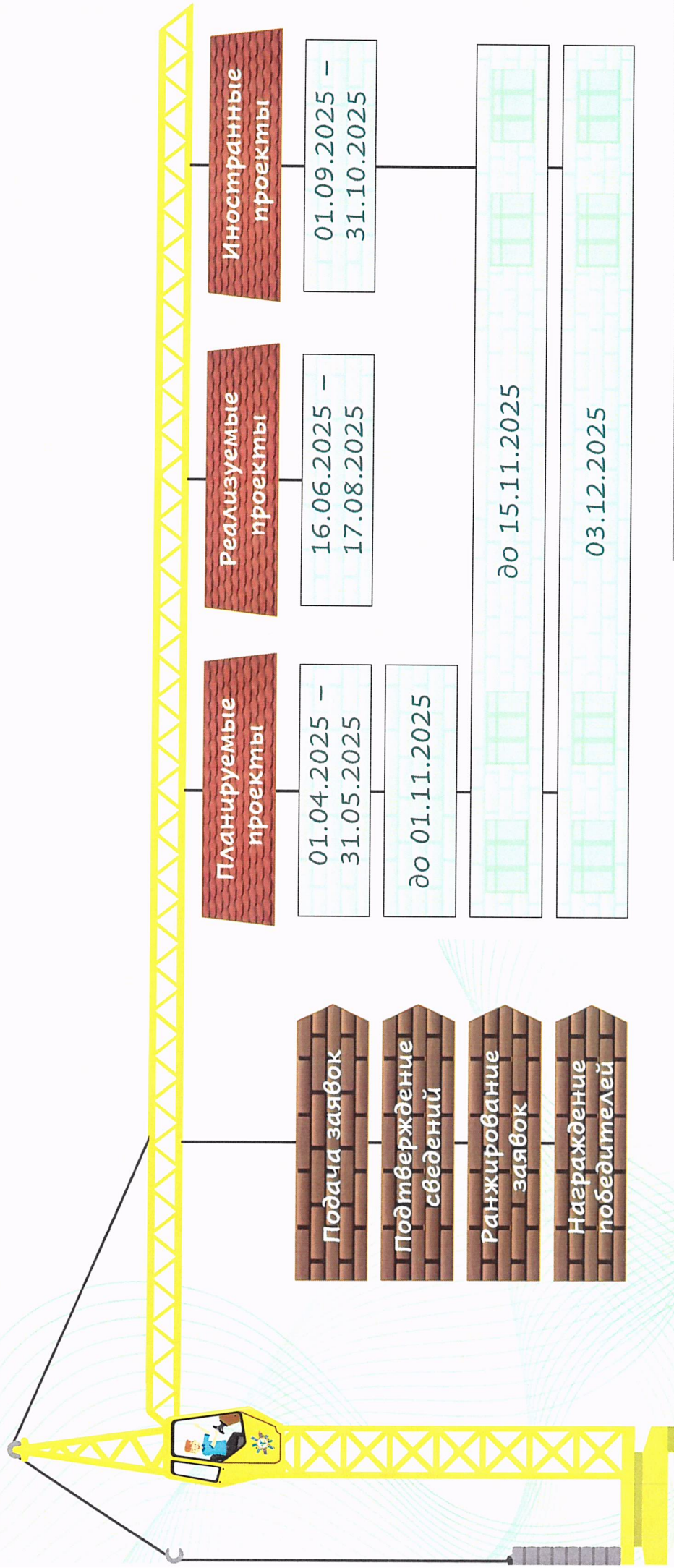
Объекты санаторно-курортного лечения

Санатории, санатории-профилактории, курортные поликлиники, грязе- и бальнеологические лечебницы, санаторно-оздоровительные лагеря



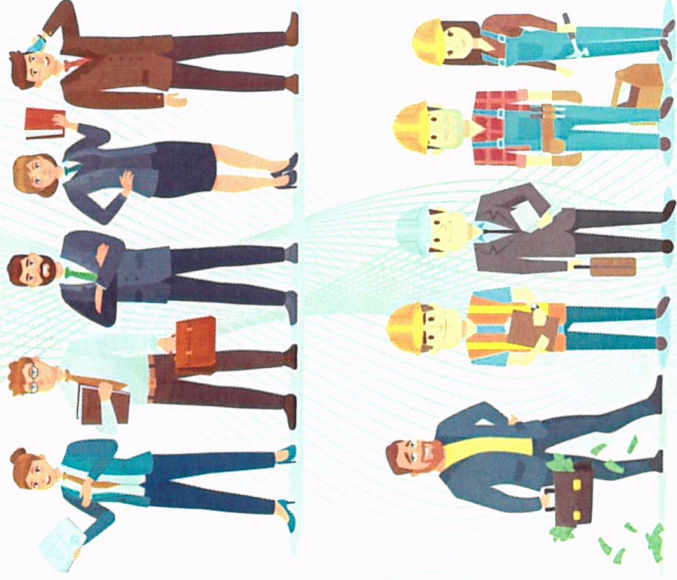


ЭТАПЫ КОНКУРСА





МАРТ



УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- Органы государственной власти федерального уровня
- Органы государственной власти регионального уровня
- Органы местного самоуправления

- Инициаторы проектов, планируемых к реализации
- Инвесторы, концессионеры, частные партнёры





ИТОГИ КОНКУРСА «МАРТ» В 2024 ГОДУ

25 регионов
России приняли
участие в
конкурсе



18 заявок
подано на
внеконкурсную
программу из
стран СНГ



18 проектов
в сфере
спорта

15 проектов
в сфере
культуры

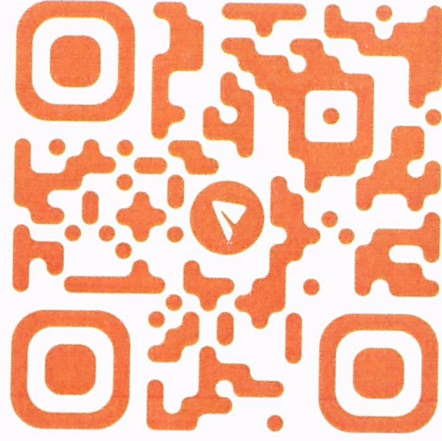
14 проектов
в сфере
образования





МАРТ

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ ДЛЯ НЕРАВНОДУШНЫХ



@mart_promo

«МАРТ_солидарное общество» – ТГ-канал для обсуждения вопросов становления солидарного общества в социальном государстве через развитие социальной инфраструктуры, участиями которого являются представители органов исполнительной и законодательной власти различного уровня, общественных организаций, благотворительных фондов, социальные инвесторы и социально-ориентированные организации



mart.promo



СВЯЗАТЬСЯ С ОРГАНИЗАТОРАМИ



ЕСТЬ ИДЕЯ, ЖАЛОБА ИЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ?

Безотлагательно свяжитесь с Исполнительной дирекцией Организационного комитета:

Максимов Георгий Витальевич

тел/факс: +7 (495) 984-54-35/36 доб. 109
+7 (903) 124-41-41

e-mail: g.maximov@mart.promo

