**Анкета для потребителей товаров и услуг**

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ

**Добрый день!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Северная Осетия-Алания *наименование АМС МО республики* проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Северная Осетия-Алания, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг республики. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Республики Северная Осетия-Алания.

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ, ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАТЕ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Ирафский район |  |
| Дигорский район |  |
| Ардонский район |  |
| Правобережный район |  |
| Моздокский район |  |
| Алагирский район |  |
| Кировский район |  |
| Пригородный район |  |
| г. Владикавказ |  |
| Другое *(укажите, пожалуйста)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ:**

|  |  |
| --- | --- |
| Мужской |  |
| Женский |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ:** | | **4. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?** | |
| До 20 лет |  | Нет детей |  |
| От 21 года до 35 лет |  | 1 ребенок |  |
| От 36 до 50 лет |  | 2 ребенка |  |
| Старше 51 года |  | 3 и более детей |  |
| **5. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?** | | **6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?** | |
| Работаю |  | Общее среднее |  |
| Без работы |  | Среднее специальное |  |
| Учусь / студент |  | Неполное высшее |  |
| Домохозяйка (домохозяин) |  | Высшее |  |
| Пенсионер |  | Научная степень |  |
| Иное (*пожалуйста, укажите)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | Иное (*пожалуйста, укажите)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

7. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

|  |  |
| --- | --- |
| До 10 тыс. рублей |  |
| От 10 до 20 тыс. рублей |  |
| От 20 до 30 тыс. рублей |  |
| От 30 до 45 тыс. рублей |  |
| От 45 до 60 тыс. рублей |  |
| Более 60 тыс. рублей |  |

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Продукты питания |  |  |  |  |  |
| Одежда и обувь |  |  |  |  |  |
| Мебель |  |  |  |  |  |
| Бытовая техника |  |  |  |  |  |
| Косметика, парфюмерия, |  |  |  |  |  |
| бытовая химия |  |  |  |  |  |
| Сервисно-бытовое обслуживание (фотосалон, химчистка, ремонт и т.п.) |  |  |  |  |  |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения |  |  |  |  |  |
| Общественное питание |  |  |  |  |  |
| Общественный транспорт |  |  |  |  |  |
| Автотовары, обслуживание автомобилей |  |  |  |  |  |
| Лекарственные препараты |  |  |  |  |  |
| Медицинские услуги, центры красоты и здоровья |  |  |  |  |  |
| Услуги учреждений дошкольного образования |  |  |  |  |  |
| Ремонт и строительство |  |  |  |  |  |
| Книги и печатная продукция |  |  |  |  |  |
| Безопасность и охранные услуги |  |  |  |  |  |
| Услуги по управлению многоквартирными домами |  |  |  |  |  |
| Услуги ЖКХ (тепло-, водо-, газоснабжение и т.п.) |  |  |  |  |  |
| Финансовые, юридические услуги |  |  |  |  |  |
| Отдых, туризм |  |  |  |  |  |
| Сотовая связь |  |  |  |  |  |
| Интернет |  |  |  |  |  |
| Иное (*пожалуйста, укажите)* |  |  |  |  |  |

**9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОСЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ**

*1. Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| Продукты питания | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Одежда и обувь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Мебель | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Бытовая техника | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Косметика, парфюмерия, | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| бытовая химия | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Сервисно-бытовое обслуживание (фотосалон, химчистка, ремонт и т.п.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общественное питание | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общественный транспорт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Автотовары, обслуживание автомобилей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Лекарственные препараты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Медицинские услуги, центры красоты и здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Ремонт и строительство | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Книги и печатная продукция | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Безопасность и охранные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги ЖКХ (тепло-, водо-, газоснабжение и т.п.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Финансовые, юридические услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Отдых, туризм | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Сотовая связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Иное (*пожалуйста, укажите)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, укажите)**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Продукты питания |  |  |  |  |
| Одежда и обувь |  |  |  |  |
| Мебель |  |  |  |  |
| Бытовая техника |  |  |  |  |
| Косметика, парфюмерия, |  |  |  |  |
| бытовая химия |  |  |  |  |
| Сервисно-бытовое обслуживание (фотосалон, химчистка, ремонт и т.п.) |  |  |  |  |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения |  |  |  |  |
| Общественное питание |  |  |  |  |
| Общественный транспорт |  |  |  |  |
| Автотовары, обслуживание автомобилей |  |  |  |  |
| Лекарственные препараты |  |  |  |  |
| Медицинские услуги, центры красоты и здоровья |  |  |  |  |
| Услуги учреждений дошкольного образования |  |  |  |  |
| Ремонт и строительство |  |  |  |  |
| Книги и печатная продукция |  |  |  |  |
| Безопасность и охранные услуги |  |  |  |  |
| Услуги по управлению многоквартирными домами |  |  |  |  |
| Услуги ЖКХ (тепло-, водо-, газоснабжение и т.п.) |  |  |  |  |
| Финансовые, юридические услуги |  |  |  |  |
| Отдых, туризм |  |  |  |  |
| Сотовая связь |  |  |  |  |
| Интернет |  |  |  |  |
| Иное (*пожалуйста, укажите)* |  |  |  |  |

12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**13. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ** **ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В** **ТЕЧЕНИЕ** **ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*1. Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
| Продукты питания | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Одежда и обувь | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Мебель | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Бытовая техника | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Косметика, парфюмерия, | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| бытовая химия | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сервисно-бытовое обслуживание (фотосалон, химчистка, ремонт и т.п.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сельхозинвентарь, мелкая сельхозтехника, удобрения | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Общественное питание | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Общественный транспорт | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Автотовары, обслуживание автомобилей | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Лекарственные препараты | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Медицинские услуги, центры красоты и здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Услуги учреждений дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Ремонт и строительство | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Книги и печатная продукция | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Безопасность и охранные услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Услуги по управлению многоквартирными домами | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Услуги ЖКХ (тепло-, водо-, газоснабжение и т.п.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Финансовые, юридические услуги | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Отдых, туризм | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Сотовая связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Иное (*пожалуйста, укажите)* | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |

**14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетвори­тельное** | **Скорее удовлетвори­тельное** | **Скорее**  **неудовлетвори­тельное** | **Неудовлетворит­ельное** | **Затрудняюсь ответить/ мне ничего не извест­но о такой информации** |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

**ОЦЕНКА НАЛИЧИЯ (ОТСУТСТВИЯ) АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**15. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ СЕГОДНЯ (один ответ):**

|  |  |
| --- | --- |
| Хорошее |  |
| Удовлетворительное |  |
| Плохое |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**16. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ СУБЪЕКТЫ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ВЛИЯЮТ НА СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ**

*(не более 3-х ответов:*

|  |  |
| --- | --- |
| Глава Республики Северная Осетия-Алания |  |
| Депутаты Республики Северная Осетия-Алания |  |
| Правительство Республики Северная Осетия-Алания |  |
| Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Северная Осетия-Алания |  |
| Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Республике Северная Осетия-Алания |  |
| Роспотребнадзор по Республике Северная Осетия-Алания |  |
| Общественная палата Республики Северная Осетия-Алания |  |
| Общество защиты прав потребителей Республики Северная Осетия-Алания |  |
| Затрудняюсь ответить |  |
| Другое |  |

**17. ЧТО, НА ВАШ ВЗГЛЯД, НЕОБХОДИМО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ПРИДПРИНИМАТЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ МОГЛИ КОНКУРИРОВАТЬ МЕЖДУ СОБОЙ НА РАВНЫХ УСЛОВИЯХ?**

*(не более 3-х ответов):*

|  |  |
| --- | --- |
| Стимулирование роста количества компаний, продающих товары или услуги |  |
| Информирование населения о работе различных компаний и защите прав потребителей |  |
| Контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке |  |
| Контроль над ростом цен |  |
| Контроль над качеством продукции |  |
| Контроль над тем, чтобы фирмы соревновались честно |  |
| Оказание поддержки начинающим предпринимателям |  |
| Привлечение инвесторов |  |
| Поддержка новых направлений развития экономики республики |  |
| Сокращение муниципальных предприятий за счет появления новых коммерческих предприятий |  |
| Повышение открытости процедур муниципальных и региональных конкурсов и закупок |  |
| Ведение учета обращений граждан по поводу недобросовестной деятельности отдельных организаций, продающих товары или услуги |  |
| Юридическая защита предпринимателей |  |
| Затрудняюсь ответить |  |
| Другое |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **18. НА ВАШ ВЗГЛЯД, СЕГОДНЯ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ ПРАВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЗАЩИЩАЮТСЯ ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО** *(один ответ):* | | **19. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЛЕГКО ЛИ ОТКРЫТЬ И ВЕСТИ СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ СЕГОДНЯ?** *(один ответ)* | |
| Очень хорошо |  | Очень сложно |  |
| Скорее хорошо |  | Скорее сложно |  |
| Скорее плохо |  | Скорее легко |  |
| Очень плохо |  | Очень легко |  |
| Затрудняюсь ответить |  | Затрудняюсь ответить |  |

**20. СУЩЕСТВУЮТ ЛИ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, БАРЬЕРЫ (СЛОЖНОСТИ) ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ?**

**ЕСЛИ ДО, ТО КАКИЕ?** *(запишите):*

Мой ответ:

|  |
| --- |
|  |

**21. КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ИДЕЕ ОТКРЫТИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Планирую открыть свое дело в ближайшее время |  |
| Возможно, открою свое дело когда-нибудь в будущем |  |
| Могу заняться бизнесом только если потеряю работу |  |
| Не буду заниматься бизнесом ни при каких условиях |  |
| У меня уже есть собственный бизнес |  |
| Затрудняюсь ответить |  |

**22. В КАКОЙ СФЕРЕ ВАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ НАЧАТЬ СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО?** *(запишите):*

Мой ответ:

|  |
| --- |
|  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**